



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΙ
ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ
ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΟΥ ΚΟΛΠΟΥ «Ο ΑΡΙΩΝ»

ΑΔΑ: 67ΣΤΟΚ6Λ-6ΝΡ

Α Ν Α Ρ Τ Η Τ Ε Ο

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ
Συνεδρίασης Διοικητικού Σ. Σ.Π.Ο.Α.Κ. «Ο ΑΡΙΩΝ»
20 Απριλίου 2018

ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦ. 17

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου Προστασίας και Ορθολογικής Ανάπτυξης του Κορινθιακού Κόλπου «Ο ΑΡΙΩΝ» από τους κ.κ. :

1.- ΧΑΛΒΑΤΖΗ ΣΤΑΜΑΤΗ, Δημ. Σύμβουλο Θηβαίων, ΠΡΟΕΔΡΟ, 2.- ΠΙΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟ, Δήμαρχο Κορινθίων, ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟ, 3.- ΒΑΛΛΑΟΥΡΑ ΝΙΚΟΛΑΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Διστόμου-Αράχωβας-Αντίκυρας, 4.- ΖΩΓΚΟ ΑΝΔΡΕΑ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Κορινθίων, 5.- ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΘΕΟΦΑΝΗ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Βέλου-Βόχας, 6.- ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Αιγιαλείας, 7.- ΠΕΡΡΑ ΣΩΤΗΡΙΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Λουτρακίου-Περαχώρας-Αγ. Θεοδώρων, 8.- ΡΑΤΗ ΣΠΥΡΙΔΩΝΑ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Λουτρακίου-Περαχώρας-Αγ.Θεοδώρων, 9.- ΣΑΛΑΠΑΤΑΡΑ ΣΤΥΛΙΑΝΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Λεβαδέων, 10.- ΣΩΤΗΡΧΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Θηβαίων, 11.- ΤΥΡΗΝΟΠΟΥΛΟ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Θηβαίων, αιρετούς αντιπροσώπους των Δήμων Μελών του Συνδέσμου, συνήλθε σε δημόσια τακτική συνεδρίαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 246 του Ν.3463/06 (Δ.Κ.Κ.) σήμερα είκοσι (20) Απριλίου 2018, ημέρα ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ και ώρα 11.00' π.μ. στα γραφεία της έδρας του Σ.Π.Ο.Α.Κ. (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ Δ.Κ. ΑΙΓΙΟΥ / Παλαιό Νοσοκομείο) οδός Ν. Πλαστήρα 19 και Κανελλοπούλου, μετά από την υπ' αριθ. 109/16-4-2018 πρόσκληση του κ. Προέδρου, η οποία κοινοποιήθηκε σύμφωνα με το Νόμο σε όλα τα Μέλη για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της Ημερήσιας Διάταξης και σε όσα ήθελε δεχθεί το Διοικητικό Συμβούλιο εκτός αυτής, αφού τα κρίνει ως κατεπείγοντα.

Δεν προσήλθαν, αν και νόμιμα προσκλήθηκαν από τα Μέλη του Σώματος οι κ.κ.:

1.- ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΗΛΙΑΣ, ΔΗΜΑΡΧΟΣ Ξυλοκάστρου-Ευρωστίνης, 2.- ΑΡΤΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Δωρίδος, 3.- ΓΚΙΟΛΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Ξυλοκάστρου-Ευρωστίνης, 4.- ΓΚΟΤΣΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Πατρέων, 5.- ΖΕΤΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Δωρίδος, 6.- ΖΙΩΓΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Λεβαδέων, 7.- ΘΩΜΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Πατρέων, 8.- ΚΑΒΒΑΔΙΑ ΘΕΟΔΟΣΙΑ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Πατρέων, 9.- ΚΡΙΑΚΟΥΚΗ ΙΩΑΝΝΑ, ΔΗΜΑΡΧΟΣ Μάνδρας-Ειδυλλίας, 10.- ΛΙΩΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Μάνδρας-Ειδυλλίας, 11.- ΕΥΛΙΑΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Πατρέων, 12.- ΠΑΘΕΚΑ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Βέλου-Βόχας, 13.- ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ, ΔΗΜΑΡΧΟΣ Αιγιαλείας, 14.- ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Λεβαδέων, 15.- ΡΑΠΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Ναυπακτίας, 16.- ΡΟΥΜΠΕΚΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Σικωνίων, 17.- ΣΟΥΚΟΥΛΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Κορινθίων, 18.- ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ, ΔΗΜΑΡΧΟΣ Σικωνίων, 19.- ΤΣΟΥΚΑΛΑ ΜΑ-

ΡΙΑ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Αιγιαλείας, 20.- ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜ-
ΒΟΥΛΟΣ Ναυπακτίας, κωλυόμενοι.

Μετά από τα παραπάνω ο κ. Προεδρεύων, αφού διαπίστωσε την ύπαρξη απαρτίας, αφού από τα
τριάντα ένα (31) Μέλη παραβρέθηκαν τα έντεκα (11) Μέλη, κήρυξε την έναρξη της Συνεδρίασης.

Για το αντικείμενο: «Συζήτηση και λήψη απόφασης επί πρότασης συνεργασίας του ομίλου ΜΤC GROUP μέσω της θυγατρικής του ΜΟRΕ GREECE ΜΕΠΕ προς το Σ.Π.Ο.Α.Κ., σε επίπεδο τουριστικής πολιτικής, marketing και προβολής.»

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Σ.Π.Ο.Α.Κ. κ. Σταμάτης Χαλβατζής (Δημ. Σύμβουλος Θηβαίων) ανακοινώνει το θέμα και δίνει τον λόγο στον Πρόεδρο του Ομίλου ΜΤC Group κ. Νότη Μαρτάκη, ο οποίος διαβάσει πρόταση συνεργασίας του Ομίλου μέσω της θυγατρικής εταιρείας «ΜΟRΕ GREECE Μ.Ε.Π.Ε.» προς το Σ.Π.Ο.Α.Κ., για τη συνέχιση υποστήριξης του Συνδέσμου σε επίπεδο τουριστική πολιτικής, marketing και προβολής, η οποία έχει ως ακολούθως:

«Κύριοι,

Σε μία εποχή μεγάλης αβεβαιότητας και έντονου ανταγωνισμού, η άσκηση της τουριστικής πολιτικής οφείλει να είναι απόλυτα ταυτισμένη με τους κανόνες της αγοράς. Να λαμβάνει δηλαδή, υπόψη τους νόμους της προσφοράς και ζήτησης και τις σύγχρονες μεθόδους του marketing. Για να επιτευχθεί αυτό πρέπει:

- Πρώτον να υπάρξει πολιτική, άρα στρατηγική
- Δεύτερον να έχει βάθος χρόνου, άρα αποτελεσματικότητα
- Τρίτον να είναι στοχευμένη ώστε να διασφαλίζει τη διείσδυση στις ομάδες ενδιαφέροντος και
- Τέταρτον να ανανεώνεται προσαρμοζόμενη στα νέα δεδομένα και τις τάσεις που διαμορφώνονται διεθνώς.

Ο Σ.Π.Ο.Α.Κ. φυσικά, όπως το έχουμε διατυπώσει σε κάθε ευκαιρία, δεν μπορεί ούτε να παρέμβει, αλλά ούτε και να αναλάβει την τουριστική προβολή κάθε Δήμου χωριστά. Εκείνο όμως στο οποίο συμβάλλει, είναι να δημιουργήσει τη σύνθεση όλων των περιοχών που περιβάλλουν τον Κορινθιακό με μια ονοματοδοσία που να δίνει τη διάσταση και της ποικιλομορφίας, αλλά και της σύγχρονης μορφής με στόχο την προσέγγιση ποιοτικού και νεανικού κοινού.

Η περιοχή του Κορινθιακού, ως προορισμός, μπορεί να αναδειχθεί- και προς τα εκεί στοχεύουμε ως slow tourism destination με τη λογική ότι δεν απευθύνεται στον μαζικό τουρισμό, αλλά προσελκύει επισκέπτες με ειδικά και ποιοτικά ενδιαφέροντα. Το γεγονός αυτό μπορεί να προσδώσει στην περιοχή μια διαφορετικού τύπου «κοσμικότητα», αφού θα έχει ως κίνητρο επιλογής της ειδικές μορφές Τουρισμού, όπως ο οικολογικός, φυσιολατρικός, πολιτιστικός, ο τουρισμός υγείας, ο τουρισμός περιπέτειας κλπ.

Η ανάδειξη λοιπόν στηρίζεται στην ομαδοποίηση των μορφών αυτών και αυτό αποτυπώθηκε με το νέο λογότυπο για την ελληνική αγορά «Κορινθιακός: Μια θάλασσα, μια αγκαλιά» και με εξειδίκευση του συνθήματος «Προστατεύουμε τη ΦΥΣΗ, Αναδεικνύουμε την ΙΣΤΟΡΙΑ, Τιμούμε τις ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ» που συμπυκνώνει το τουριστικό προϊόν των περιοχών που περιβάλλουν τον Κορινθιακό Κόλπο.

ΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ – ΣΤΟΧΟΙ

Στόχος μας είναι η ανάδειξη και προβολή όλων των στοιχείων του τουριστικού προϊόντος της περιοχής που προσφέρονται για την κάλυψη ενδιαφερόντων, όπως:

1. Ξεκούραση
2. Φύση
3. Περιηγήσεις
4. Πολιτισμός
5. Ιστορία
6. Ορθοδοξία & Προσκυνηματικοί τόποι

ΒΑΣΙΚΟ ΣΚΕΠΤΙΚΟ ΑΚΟΛΟΥΘΗΤΕΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Ο Κορινθιακός Κόλπος και οι περιοχές που τον περιβάλλουν συμπυκνώνουν το σύνολο σχεδόν του τουριστικού προϊόντος ολόκληρης της χώρας.

Ο ορεινός όγκος με το πλήθος των δραστηριοτήτων, το παραθαλάσσιο μέτωπο, ο αρχαιολογικός και ιστορικός πλούτος, αλλά και ειδικές μορφές τουρισμού, όπως ο θερμαλισμός, η γαστρονομία, τα θαλάσσια sports, ο βιωματικός κλπ., δημιουργούν προοπτικές προσέγγισης μεγάλου εύρους της τουριστικής ζήτησης από την υπόλοιπη Ελλάδα και τον κόσμο.

Η ίδια η θάλασσα του Κορινθιακού, πέρα από την τεκτονική της σημασία, αποτελεί εγγύηση καθαρότητας των υδάτων που πιστοποιείται από την ίδια την πανίδα και τη χλωρίδα: Η παρουσία των ζωνοδέλφινων και των κοραλλιών και τα φυτά που ενδημούν στο βυθό που συνδέονται άρρηκτα με την ποιότητα των νερών υπερβαίνουν, σε αξία πιστοποίησης, ακόμα και τα σημαντικότερα ερευνητικά και επιστημονικά κέντρα.

Ατυχώς, η εμφάνιση των Μεδουσών μας εμπόδισε την περυσινή χρονιά να υλοποιήσουμε την προγραμματισθείσα δράση στο εμπορικό κέντρο THE ATHENS MALL, που θα επιχειρήσουμε στο επόμενο διάστημα.

Όλα τα παραπάνω συμπυκνώνονται σε δράσεις που έχουμε αναπτύξει και συνεχίζουμε να το κάνουμε σε συνεργασία με τους Δήμους-Μέλη του Σ.Π.Ο.Α.Κ. οργανώνοντας ταξίδια εξοικείωσης δημοσιογράφων και ταξιδιωτικών πρακτόρων με στόχο τόσο την προβολή της περιοχής όσο και τη δημιουργία ταξιδιωτικών «πακέτων». Παράλληλα, στοχεύουμε να οργανώσουμε ειδικές προωθητικές ενέργειες στην Ελλάδα και σε άλλες αγορές ενδιαφέροντος.

Τέλος, επειδή δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στην προετοιμασία των προορισμών για υποδοχή των επισκεπτών με αναβαθμισμένο επίπεδο ποιοτικών υπηρεσιών, θα συνεχίσουμε την ήδη υλοποιημένη προσπάθεια ενημερωτικών και σεμιναριακών συναντήσεων με κάθε Δήμο-Μέλος που το επιθυμεί.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ

Με βάση τα παραπάνω δεσμευόμαστε για την περίοδο Απριλίου 2018 έως και Δεκεμβρίου 2018 να πραγματοποιήσουμε τις ακόλουθες δράσεις:

1. Σύνταξη και αποστολή Δελτίων Τύπου σχετικά με τις δράσεις προβολής που θα υλοποιήσουμε καθώς και για όποια δράση άλλου περιεχομένου που αφορά τον Σ.Π.Ο.Α.Κ. Η συμμετοχή μας στην επικοινωνιακή δράση του Συνδέσμου δεν θα περιοριστεί σε θέματα αμιγώς τουριστικού περιεχομένου, αλλά και σε όλες τις υπόλοιπες δράσεις που, ούτως ή άλλως, επηρεάζουν έμμεσα ή άμεσα και τα θέματα επισκεψιμότητας της περιοχής, όπως ήταν και η περίπτωση των Μεδουσών πέρυσι.
2. Εκπόνηση έρευνας TRIP ADVISOR για την περιοχή του Κορινθιακού για την καταγραφή του βαθμού ικανοποίησης των επισκεπτών ανά υπηρεσία με ταυτόχρονη ταυτοποίηση της εθνικότητας και των άλλων στοιχείων τους (οικογένειες, φίλοι, ζευγάρια κλπ.).
3. Συμβουλευτικές υπηρεσίες προς τη διοίκηση σε θέματα που αφορούν την επικοινωνιακή πολιτική σε περιπτώσεις διαχείρισης κρίσεων ή/και διεκδικήσεων-παρεμβάσεων προς την Κεντρική Κυβέρνηση για θέματα και πέραν της αμιγώς τουριστικής πολιτικής.
4. Σύνταξη κειμένων δημοσιότητας για άρθρα, συνεντεύξεις της διοίκησης ή και κείμενα για έντυπα και λοιπό προωθητικό υλικό.
5. Σχετικά με την περίπτωση 4, αναλαμβάνουμε το συντονισμό και την οργάνωση της παραγωγής του προωθητικού υλικού που θεωρούμε απαραίτητο για την ενοποίηση του Κορινθιακού σε τουριστικό και πολιτιστικό επίπεδο. Με την έννοια αυτή θα συνεργαστούμε με τους αρμόδιους και πανεπιστημιακούς φορείς στο πλαίσιο της παραγωγής των smart maps. Θα συντονίσουμε την κατασκευή ιστοσελίδας και την παραγωγή φυλλαδίου καθώς και οποιαδήποτε άλλη ενέργεια διαδικτυακής προβολής (facebook, instagram κλπ).

6. *Facebook: cover photo και profile image, ανάρτηση κειμένου About, επιλογή, ανάρτηση φωτογραφιών με συνοδευτικό κείμενο στα Ελληνικά, ανάρτηση κειμένου House Rules στην Ελληνική γλώσσα που ορίζει την αποδεκτή συμπεριφορά της κοινότητας.*
7. *Instagram: Δημιουργία λογαριασμού, ανάρτηση profile photo, ανάρτηση κειμένου About, επιλογή, ανάρτηση φωτογραφιών με συνοδευτικό κείμενο, επιλογή hashtags, mapping συναφών λογαριασμών και παρακολούθηση τους.*
8. *Youtube: channel art σε όλες τις διαστάσεις, ανάρτηση κειμένου about και videos (εφόσον παραδοθεί σχετικό υλικό)*
9. *Twitter. Δημιουργία και διαχείριση λογαριασμού*

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Για τις παραπάνω υπηρεσίες, στη διάρκεια των εννέα μηνών, προτείνουμε ως αμοιβή το ποσό των 5.000 € (ευρώ) πλέον ΦΠΑ 24% κατανομημένη σε τρεις δόσεις.»

Στη συνέχεια ο κ. Πρόεδρος καλεί το Σώμα να αποφασίσει σχετικά.

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Σ.Π.Ο.Α.Κ. αφού άκουσε τα όσα εξέθεσε ο κ. Πρόεδρος, έλαβε υπόψη του την πρόταση συνεργασίας του Ομίλου MTC Group μέσω της θυγατρικής του «MORE GREECE Μ.Ε.Π.Ε.» προς το Σ.Π.Ο.Α.Κ., είδε την ανάγκη παροχής υπηρεσιών σε επίπεδο τουριστικής πολιτικής, marketing και προβολής του Συνδέσμου των Δήμων-Μελών του Κορινθιακού Κόλπου (Σ.Π.Ο.Α.Κ) «Ο ΑΡΙΩΝ» και μετά από διαλογική συζήτηση,

Ο μ ό φ ω ν α Α π ο φ α σ ί ζ ε ι

α) Την ανάθεση παροχής υπηρεσιών σε επίπεδο τουριστικής πολιτικής, marketing και προβολής για την υποστήριξη του Σ.Π.Ο.Α.Κ. «Ο ΑΡΙΩΝ», στην εταιρεία με την επωνυμία «MORE GREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» και τον διακριτικό τίτλο «MORE GREECE Μ.Ε.Π.Ε.» η οποία εντάσσεται στον Όμιλο της εταιρείας MTC Group και εδρεύει στην Μύκονο στην θέση Δρακούρι περιοχής Μαράθι, με Α.Φ.Μ. 800419267- Δ.Ο.Υ. Μυκόνου.

β) Την ψήφιση και διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού πέντε χιλιάδων Ευρώ (5.000 €) πλέον ΦΠΑ 24% με απόδοση λογαριασμού, σε βάρος του Κ.Α. 00-6431 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Συνδέσμου», προϋπολογισμού οικον. έτους 2018 του Σ.Π.Ο.Α.Κ. «Ο ΑΡΙΩΝ».

Η απόφαση αυτή πήρε **αριθμό 17/2018.**

Ο Πρόεδρος

Τα Μέλη